

# LBA GROUP

LA BOTTEGA  
DELL'ALBERGO  
SpA

LA COSMETICA  
b e a u t y

L'IDEALISTA  
p r o j e c t

LA STAMPERIA  
p a c k a g i n g

LA BOTTEGA  
DELL'ALBERGO  
International

HEAD OFFICE: Via Marco Polo, 2 - 60010 Ripa AN Italy - ph +39 071791191 - fax +39 0717911999 - info@labottega.com  
BRANCH OFFICE: Roma Italy - ph +39 0680591091/2/3 - SHOWROOM: Milano Italy - ph +39 02603137

## LA BOTTEGA DELL'ALBERGO: "SMALL" IS BEAUTIFUL IL SENSO DELL'OSPITALITA' IN UN CONCENTRATO DI DESIGN

I **migliori hotel nel mondo** sono suoi clienti.

Per ognuno di loro idea, sviluppa e mette a punto progetti personalizzati di **autentico design**.

E questi progetti diventano parte integrante dell'immagine coordinata della struttura, elementi di distinzione, funzionali ed evocativi, oggetti da collezionare, piacevoli retaggi di un viaggio, di un soggiorno da ricordare. Piccoli oggetti del desiderio, stimolano la nostra curiosità quando entriamo in una camera di albergo e ci inoltriamo nel luogo più intimo, il bagno.

La Bottega dell'Albergo ha fatto delle **amenities** il suo *business*.

Ma non si tratta solo di graziosi flaconcini e saponette formato *mignon*. In **25 anni di attività**, LBA ha sviluppato oltre 10.000 **progetti personalizzati**, che abbracciano una gamma di oltre 3.000 **prodotti diversi**, curandone ogni aspetto, dalla definizione dei singoli prodotti, alla creazione della linea **cosmetica**, con il controllo di tutta la **filiera produttiva**, al **design** delle linee complementari, all'immagine **grafica**, al **packaging**. Non solo, ha inoltre costruito una formidabile macchina **logistica**, che, unitamente ad una **struttura di vendita** motivata e capillare, riesce a garantire un **servizio** eccellente e un elevato livello **qualitativo**.

E' una **storia di eccellenza** tutta italiana, anzi, orgogliosamente marchigiana.

Una storia imprenditoriale che parte dai libri per approdare agli alberghi.

Negli anni '70, Puccio Pacini, gestisce 3 librerie a Senigallia.

Nei nove anni successivi, al core business dei libri si aggiungono gradualmente la cartoleria e gli articoli per ufficio. L'occasione per guardare oltre viene da una richiesta inusuale di un cliente abituale, un albergo della zona. A questa seguono altre richieste per articoli diversi e il Pacini comprende il potenziale del settore. Organizza una prima rete vendita e conquista nuovi clienti.

LBA nasce a gennaio del 1983, con l'ingresso di un partner finanziario, Giulio Benni che, negli anni, diventerà socio paritetico con il fondatore.

Da allora la società è cresciuta costantemente.

Si è specializzata nelle "**linee cortesia**" e si è dedicata agli **hotel di lusso**. Questo *focus* su un *target* altissimo ha consentito di guadagnare in credibilità e di poter allargare la gamma di offerta ad altre tipologie di prodotto, complementi d'arredo per camere, accessori bagno, segnaletica, attrezzature specialistiche, gift...

Da azienda di pura commercializzazione di prodotti ha affinato competenze e creatività costruendo un sistema produttivo in grado di esercitare un **controllo totale della filiera**: nel corso degli anni altre società dedicate si aggiungono alla prima con l'obiettivo di garantire **massima qualità** ed **estrema personalizzazione**.

Oggi il **Gruppo LBA** comprende ben **6 società** che interagiscono fra loro armonizzando le rispettive competenze:

- La Bottega dell'Albergo, società capofila, sviluppa i progetti e le relazioni con i clienti sul mercato domestico (certificata ISO 9001/2000);
- La Cosmetica, azienda produttrice di linee di prodotti cosmetici esclusivi che nascono da propria ricerca interna (certificata ISO 9001/2000);
- L'idealista, studio di grafica e progettazione dell'immagine coordinata, con il suo apporto creativo e

LBA GROUP

pag.

sofisticato ha contribuito in modo determinante allo sviluppo delle linee dedicate e all'allargamento della gamma di prodotti;

- La stamperia, attività litografica e cartotecnica finalizzata alla realizzazione di packaging originali e personalizzati;
- La Bottega dell'Albergo International, società dedicata ai rapporti con i mercati esteri e allo sviluppo di clientela internazionale (certificata ISO 9001/2000);
- Finbepa, holding finanziaria.

**Venticinque anni di crescita costante**, un fatturato complessivo che si aggira intorno ai **45 milioni di euro**, e mai un problema con il personale che non possa essere risolto con una chiacchierata.

Anche in questo LBA è un caso a sé, **200 dipendenti** tranquillamente gestiti senza neppure un vero e proprio direttore del personale, un training interno che prevede per tutti, indipendentemente dal ruolo a cui sono destinati, un periodo di formazione in magazzino, un tasso di fedeltà altissimo e in molti casi già le seconde generazioni si affacciano in azienda. Come Tommaso, figlio di Puccio, oggi anima commerciale della "bottega" di famiglia, entusiasta *presidente*, viaggiatore instancabile alla ricerca di nuove sfide internazionali. A fianco di Lino Sirabella, direttore commerciale fin dalla fondazione della società, figura chiave dello sviluppo, come Francesco Luzi, "l'idealista" che negli ultimi 10 anni ha valorizzato la leva creativa come fattore critico di successo.

LBA, il senso dell'ospitalità in un concentrato di design.

Milano, Aprile 2009

Ufficio stampa:

STUDIO GRASSI  
Lifestyle Communications & PR  
Silvia BrunoVentre, Marcello Lovagnini  
tel. +39.02.5831.3739  
fax +39.02.58320151  
infopress@grascom.it

## **LBA – Le parole chiave dall' A alla Z**

**Armonia:** finalità di ogni progetto , rispecchia il clima aziendale;

**Beauty,** bellezza: settore di attività e tensione al bello in senso lato;

**Cliente:** il cliente prima di tutto, approccio dedicato, servizio personalizzato;

**Design:** creatività a tutto tondo, massima attenzione ai dettagli;

**Emozioni:** oggetti e prodotti creati per suggestionare, gratificare, emozionare;

**Fattore Umano:** massimo risalto alle risorse umane sia interne che nella valorizzazione delle relazioni esterne;

**Genius Loci :** azienda fieramente marchigiana, esempio di imprenditorialità locale e di sistema radicato nel territorio ma aperto all'internazionalità;

**Hotellerie:** azienda partner di prestigio nei servizi all'ospitalità di alto livello;

**Intraprendenza:** *case history* imprenditoriale, ha inventato un business che continua a rinnovarsi nel tempo;

**Leadership:** azienda leader nel suo settore

**Magazzino:** area strategica dell'azienda, la formazione di ogni dipendente prevede un'esperienza in magazzino a prescindere del ruolo da ricoprire;

**Novità:** massima flessibilità per diversificare i prodotti nel continuo;

**Originalità:** creatività e innovazione;

**Packaging:** immagine, funzionalità, estetica e segno distintivo;

**Qualità:** massima attenzione al prodotto nei suoi contenuti, certificazione di qualità UNI EN ISO 9001/2000;

**Ricerca:** fattore di successo nel prodotto, negli strumenti e processi produttivi;

**Sostenibilità:** eco-compatibilità a livello di strutture produttive, materie prime, prodotti;

**Team:** valorizzazione delle persone e della relazione tra loro, ambiente costruttivo e sereno, spirito di gruppo;

**Unicità:** massima personalizzazione dei prodotti, approccio sartoriale;

**Visione:** capacità di individuare una nicchia di mercato originariamente inesplorata valorizzandola e facendola crescere;

**Zelo:** attenzione e cura nei processi produttivi e organizzativi, approccio al servizio.

## LBA – I NUMERI

|           |   |
|-----------|---|
| 0         | VERTENZE SINDACALI DALLA FONDAZIONE AD OGGI   |
| 1         | NUMERO 1: LEADER DI MERCATO   |
| 2         | SECONDA GENERAZIONE DELLA FAMIGLIA IN AZIENDA   |
| 6         | SOCIETA': LA BOTTEGA DELL'ALBERGO SPA, LA COSMETICA beauty, L'IDEALISTA project, LA STAMPERIA packaging, LBA INTERNATIONAL, FINBEPA                                     |
| 11        | BRAND COLLECTIONS - Comfort Zone, Cotè Bastide, Designers Guild, Etro, Fragonard, Laura Tonatto, Lorenzo Villorosi, Ortigia, Pure Altitude, Rancè, Salvatore Ferragamo, |
| 25        | ANNI DI ATTIVITA'   |
| 25        | ANNI DI CRESCITA CONTINUA   |
| 30        | RAPPRESENTANTI NEL MONDO  |
| 50        | PAESI DI COMMERCIALIZZAZIONE NEL MONDO  |
| 60        | AGENTI IN ITALIA  |
| 100%      | I COSMETICI PRODOTTI IN ITALIA  |
| 200       | DIPENDENTI  |
| 300       | HOTEL CONTATTATI AL GIORNO  |
| 1.000     | quintali di carta consumati all'anno per il packaging   |
| 1.200     | quintali di bagnoschiuma, creme corpo, shampoo, etc prodotti all'anno   |
| 1.400     | quintali di PET ecocompatibile per flaconi utilizzati all'anno  |
| 5.000     | CLIENTI ATTIVI  |
| 5.500     | CODICI A CATALOGO   |
| 9.001     | 9.001/2.000: CERTIFICAZIONE DI QUALITÀ DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO   |
| 10.000    | PROGETTI PERSONALIZZATI sviluppati in 25 anni di attività   |
| 46.000    | FLACONI DI SHAMPOO CONFEZIONATI al giorno – 14.000.000 anno   |
| 116.000   | SAPONETTE CONFEZIONATE al giorno – 35.000.000 anno  |
| 73.000    | FLACONI DI BAGNOSCHIUMA CONFEZIONATI al giorno – 22.000.000 anno  |
| 6 milioni | km all'anno percorsi dalla rete vendita   |
| 45milioni | FATTURATO IN EURO DELLE SOCIETÀ DEL GRUPPO  |

## **LBA - I CLIENTI**

16.000 CLIENTI IN 25 ANNI DI ATTIVITÀ E CIRCA 5000 PRESTIGIOSI CLIENTI ATTIVI TRA CUI:

Four Seasons Hotel - Firenze,  
Grand Hotel Quisisana - Capri,  
Park Hyatt - Milano,  
Town House Galleria - Milano,  
Grand Hotel Et de Milan - Milano,  
Hotel Danieli - Venezia,  
Saint Regis Grand Hotel - Roma,  
Il Pellicano - Porto Ercole,  
NHow Hotel - Milano,  
Castiglion del Bosco - Montalcino,  
J.K. Place - Firenze/Capri,  
Villa & Palazzo Aminta - Stresa,  
Lungarno Hotels - Firenze  
New York Palace - Budapest,  
Suvretta House - Saint Moritz,  
Brandenburger Hof - Berlin,  
The Mandala - Berlin,  
Hotel Raphael - Paris,  
Byblos - Saint Tropez,  
Muckross Park Hotel Killarney - Ireland,  
Sibuet Hotels & Resorts, France,  
The Hay Adams - Washington,  
The Setai - Miami,  
Acqualina Resort - Miami,  
Fortuna Hotel - Hanoi,  
Baglioni Hotel – London,  
The Pure – Frankfurt,  
The Mark - New York,  
Fouquet's Barriere – Paris,  
Ritz Carlton Central Park – New York City,  
Palazzo Versace – Gold Coast,  
Park Hyatt – Ho Chi Min City,  
Imperial Hotel – New Dehli,  
Danat Resort – Abu Dhabi,  
Metropole – Moscow,  
Baur Au Lac – Geneve,  
Park Hyatt – Beijing,  
The Dharmawangsa Jakarta,  
Hotel On Rivington – New York City,  
Neri Hotel – Barcelona,  
Verdura Resort – Rocco Forte Collection - Sciacca